

O DIA
Grupo de Comunicação

ECOSSISTEMA DE MÍDIA

GRUPO O DIA 2026

Potencializamos a força da comunicação.
Conteúdo + Mídia + Entretenimento + Projetos Especiais

CONHEÇA

MÍDIA
CONTEÚDO
PROJETOS ESPECIAIS
ENTRETENIMENTO
CASES
INFORMAÇÕES

O Grupo O Dia é um dos maiores e mais relevantes grupos de comunicação do Rio de Janeiro, atuando em múltiplas frentes.

Mais do que veículos, somos um hub completo de soluções em comunicação, que combina a credibilidade editorial construída ao longo de décadas com projetos inovadores em diferentes formatos e plataformas.



Impactamos mais de
35 milhões de pessoas
todos os meses!

Número considerando todos os canais O DIA e MEIA HORA (jornais, sites e redes sociais)

Hoje, o Grupo O Dia oferece um amplo portfólio de produtos e formatos de mídia, conectando o público por meio de seus jornais impressos, sites e redes sociais.

No impresso, o Jornal O Dia se destaca por sua força institucional e pela credibilidade construída ao longo de 75 anos de história no jornalismo, mantendo uma relação sólida e próxima com o público carioca.

Já o Jornal Meia Hora, reconhecido por suas capas marcantes e seu estilo único, traduz a irreverência, o humor e o entretenimento em uma linguagem própria, levando informação de forma leve e popular às mãos dos leitores.

No ambiente digital, nossos sites ampliam esse alcance, impactando milhões de pessoas todos os meses com informação, prestação de serviço, entretenimento e conteúdos dinâmicos, enquanto nossas redes sociais potencializam a distribuição e o engajamento das marcas.

Um ecossistema de mídia completo, que une credibilidade, alcance, relevância e conexão com diferentes públicos.

Capa falsa Ambev

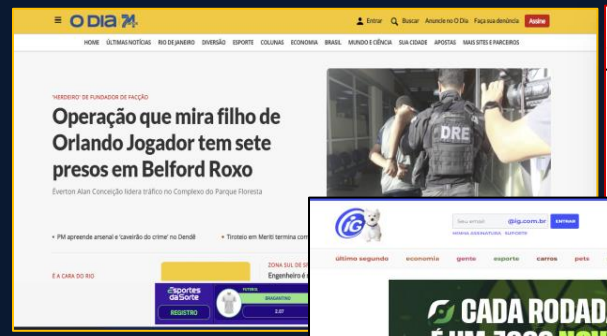




Capa falsa FARM











No Grupo O Dia, o conteúdo é desenvolvido de forma estratégica, multiplataforma e totalmente alinhado aos objetivos de comunicação de cada marca.

Nossa atuação vai muito além da produção de matérias: criamos projetos de conteúdo proprietários, branded content para ambientes online e offline, editorias e canais exclusivos dentro dos nossos sites, além de formatos digitais personalizados, desenvolvidos para gerar relevância, engajamento e resultados.

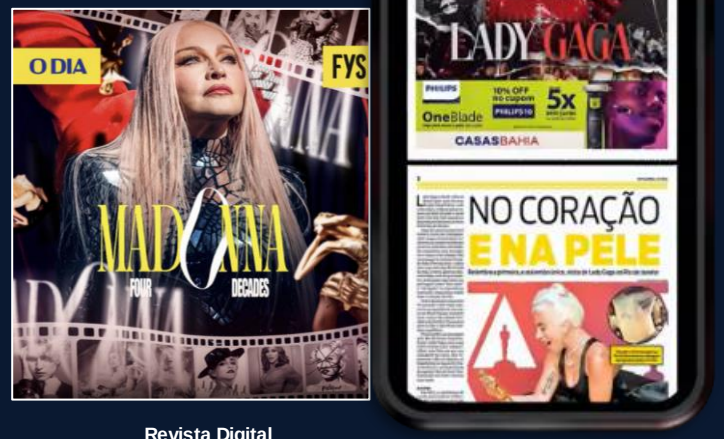
Impresso



Digital - Site







Revista Digital

Revista Digital



Canal exclusivo - Site

Ainda falando de conteúdo: o Grupo O Dia conta hoje com um formato exclusivo de produção de conteúdo, desenvolvido a partir dos interesses e objetivos de cada marca, com presença nas redes sociais e desdobramentos em nossos sites e jornais impressos: o Papo do Dia e o O Dia em Movimento.

Nos projetos, as marcas patrocinadoras participam de um bate-papo conduzido por um dos nossos jornalistas. Mas, diferente de um podcast tradicional, o conteúdo é previamente planejado, roteirizado e gravado, garantindo uma abordagem mais objetiva, dinâmica e alinhada à mensagem que a marca deseja transmitir.

Nosso papel é transformar a informação da marca em uma pílula de conteúdo relevante, leve e atrativa para o público, utilizando a credibilidade e a linguagem jornalística do Grupo O Dia.

Os conteúdos são publicados semanalmente em nossas redes sociais e ganham novos desdobramentos em nossos sites e jornais impressos, ampliando o alcance da mensagem e potencializando a presença da marca em diferentes plataformas.



Hoje, entregamos ativações completas para as marcas, cuidando de cada etapa do projeto de ponta a ponta, do planejamento à execução.

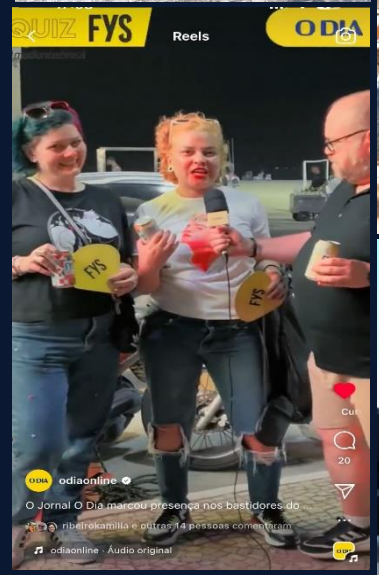
Mas o nosso diferencial não termina quando a ativação é realizada. A experiência ganha ainda mais força por meio da nossa capacidade de amplificação. Fazemos toda a cobertura das ações e transformamos o que acontece presencialmente em conteúdo para os nossos diferentes canais, levando a marca para muito além do público presente no local.

Jornais, sites, redes sociais, vídeos e conteúdos editoriais são integrados para ampliar a visibilidade e potencializar os resultados de cada projeto. Dessa forma, a marca não apenas participa de uma ação, mas passa a fazer parte de uma narrativa que continua circulando antes, durante e depois do evento.











MEIA HORA NA ÁREA

No jornal Meia Hora lançamos um formato integrado entre o impresso e as redes sociais. É o quadro “Meia Hora na área”.

A marca anunciante veicula uma página no Jornal Meia Hora e, a partir desse conteúdo, nossa equipe de redes sociais produz um vídeo exclusivo apresentando e destacando o anúncio para o público digital.

O conteúdo é publicado nos perfis do TikTok, Instagram e Facebook, ampliando a visibilidade da campanha e levando a mensagem da marca para diferentes pontos de contato com a audiência.

Assim, o anunciante transforma um único investimento em uma entrega multiplataforma, unindo presença no jornal, conteúdo digital e alcance nas redes sociais.



O Grupo O Dia realiza de 3 a 4 grandes eventos de entretenimento por ano, além da parceria com o Camarote Favela, criando oportunidades de conexão entre marcas e o público em experiências que vão muito além do evento.

Patrocinadores e apoiadores contam com toda a visibilidade que um grande evento proporciona, com exposição de marca, ativações, além de presença em toda a mídia de divulgação e na cobertura editorial multiplataforma realizada pelo Grupo O Dia.

E há ainda um diferencial: as marcas parceiras recebem mídia de livre utilização em nossos diferentes produtos e canais, ampliando a exposição e potencializando os resultados da parceria.













O Contra-Ataque O Dia é um produto Pré-jogo do Grupo O Dia criado para acompanhar os grandes jogos de futebol do ano.

No formato “Match Day”, o projeto leva ao público conteúdo exclusivo e experiências especiais sobre as principais partidas e campeonatos que movimentam o Rio de Janeiro.

A ação combina 20 mil exemplares gratuitos, distribuídos em pontos estratégicos da cidade e no entorno dos estádios, caminhão de LED, conteúdo exclusivo para as redes sociais e distribuição de brindes.

E o grande diferencial: o cliente participa de toda a experiência, com sua marca integrada às diferentes entregas do projeto, potencializando sua presença e conexão com o público.



Há mais de 25 anos, o Grupo O Dia realiza um dos maiores projetos socioesportivos da Baixada Fluminense: os Jogos da Baixada.

Com a participação de mais de 3.000 jovens atletas, entre 14 e 17 anos, e a integração de 14 municípios, o projeto promove esporte, inclusão e oportunidades para a juventude da região.

A competição reúne diversas modalidades esportivas, como futebol, vôlei, xadrez, natação, entre outras, estimulando a prática esportiva, a convivência e o desenvolvimento dos participantes.

Realizado ao longo de quatro finais de semana, os Jogos da Baixada já fazem parte do calendário esportivo do Rio de Janeiro, consolidando-se como uma importante iniciativa de impacto social e esportivo no estado.











O Grupo O Dia também promove projetos que colocam em pauta temas relevantes para o Rio de Janeiro e para a sociedade.

Por meio de fóruns, debates, encontros e sabatinas, reunimos especialistas, autoridades, empresários e formadores de opinião para discutir os principais desafios, oportunidades e transformações do Estado.

Para as marcas, estar presente nesses projetos significa associar sua imagem a conteúdos de relevância, conhecimento e impacto, além de se conectar com um público qualificado e participar de discussões que ajudam a construir o futuro do Rio.

As empresas podem estar presentes como patrocinadoras, apoiadoras ou parceiras, com entregas que vão desde exposição de marca e ativações até conteúdos especiais e cobertura multiplataforma nos canais do Grupo O Dia.



CONHEÇA
MÍDIA
CONTEÚDO
PROJETOS ESPECIAIS
ENTRETENIMENTO
CASES
INFORMAÇÕES

Ao lado temos alguns vídeos de projetos do Grupo O DIA.

Contra-Ataque O Dia



https://www.youtube.com/watch?v=VP1ICNZwaRI

Ação Casas Bahia e Philips



https://www.youtube.com/watch?v=OZ6DQuI6pew

Aniversário de 20 anos do Jornal Meia Hora



https://www.youtube.com/watch?v=coazSb7I1SY

Jogos da Baixada



https://www.youtube.com/watch?si=Nx2kP0mPhIFerY0G&v=KGTZh_hNIe8&feature=youtu.be

Festival O Dia do Trabalhador



https://www.youtube.com/watch?v=ZXIJGlarfIg

Rio + Verão



https://www.youtube.com/watch?v=oJJcEXR_kAY

REDES SOCIAIS O DIA

MAIS DE 3 Milhões

de seguidores nas redes sociais

885k 998k 703k 295k

141k 122k 11k

SITE O DIA

MAIS DE 5,8 Milhões

de usuários únicos por mês

MAIS DE 25 Milhões

pageviews por mês



Fonte: Media GA Universal

JORNAL O DIA

MAIS DE 1,3 Milhões

de leitores por mês (impresso e digital)



Fonte: Target Group Index Brasil

REDES SOCIAIS MEIA HORA

MAIS DE 1,4 Milhão

de seguidores nas redes sociais

663k | 461k | 163k

64k | 7k | 98k

SITE MEIA HORA

MAIS DE 111 Mil

usuários únicos por mês

MAIS DE 316 Mil

pageviews por mês



Fonte: Media GA Universal

MAIS DE 759 Mil

de leitores por mês (impresso e digital)



Fonte: Target Group Index Brasil