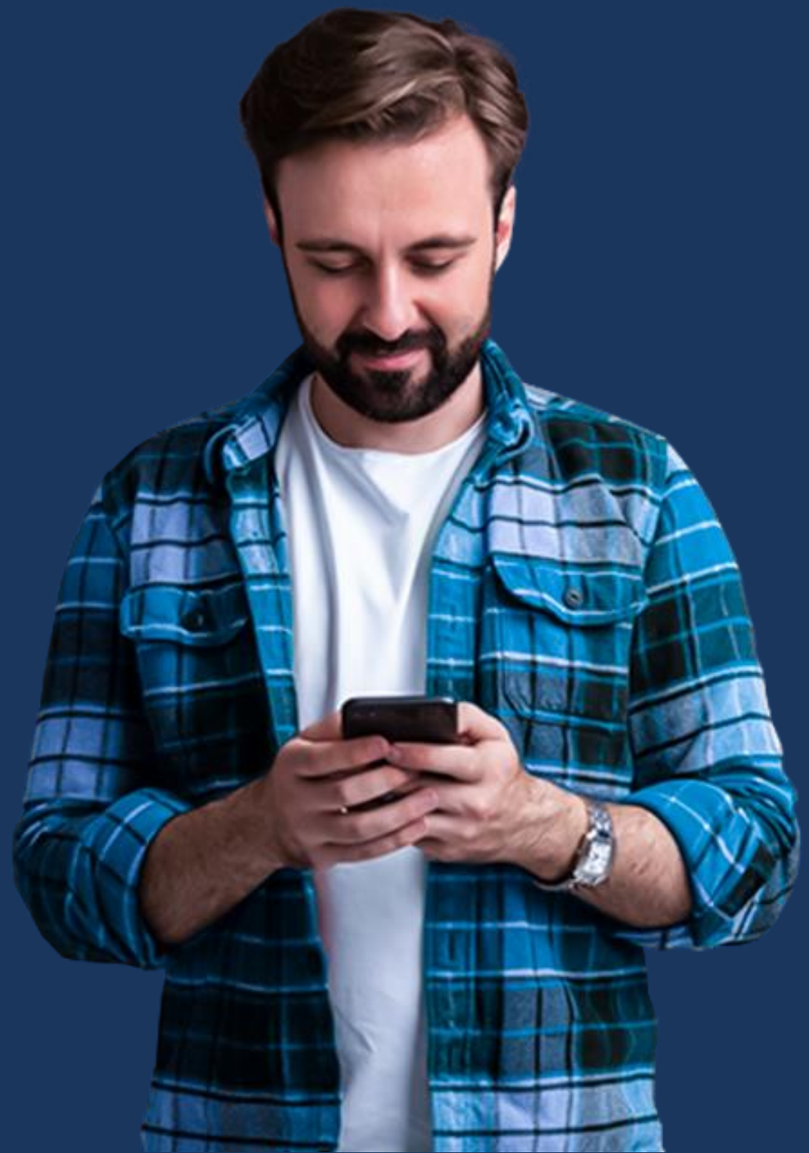


ECOSSISTEMA DE MÍDIA

Mídia Kit 2026

Potencializamos a força da comunicação em site, redes sociais e impresso.

O DIA

MAIS DE 27 MILHÕES DE PESSOAS ALCANÇADAS TODOS OS MESES

Alcance de marca em informação, conversa e leitura.

SITE

+5,8MM

De pageviews por mês

REDES SOCIAIS

+20MM

De pessoas alcançadas por mês

IMPRESSO

+1,3MM

leitores por mês

Fontes: GA Universal nov/2025 · Redes Sociais 2026 · Target Group Index Brasil 2023

O DIA

Site | Alcance digital

Uma audiência orientada à informação, em escala mensal.

5,8MM

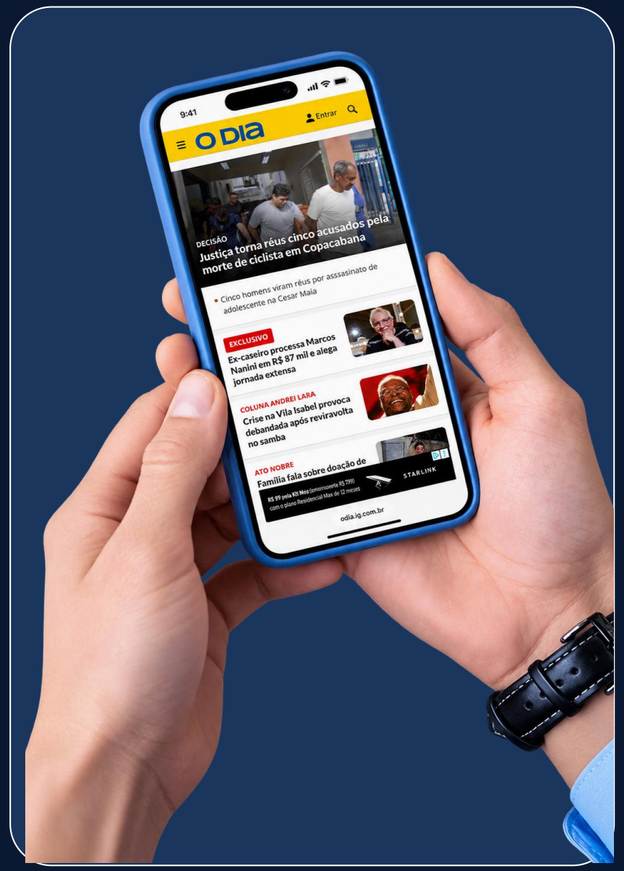
usuários únicos

31MM

visitas por mês

74%
Mobile

26%
Desktop



Fonte: GA Universal nov/2025

Site | Perfil de audiência

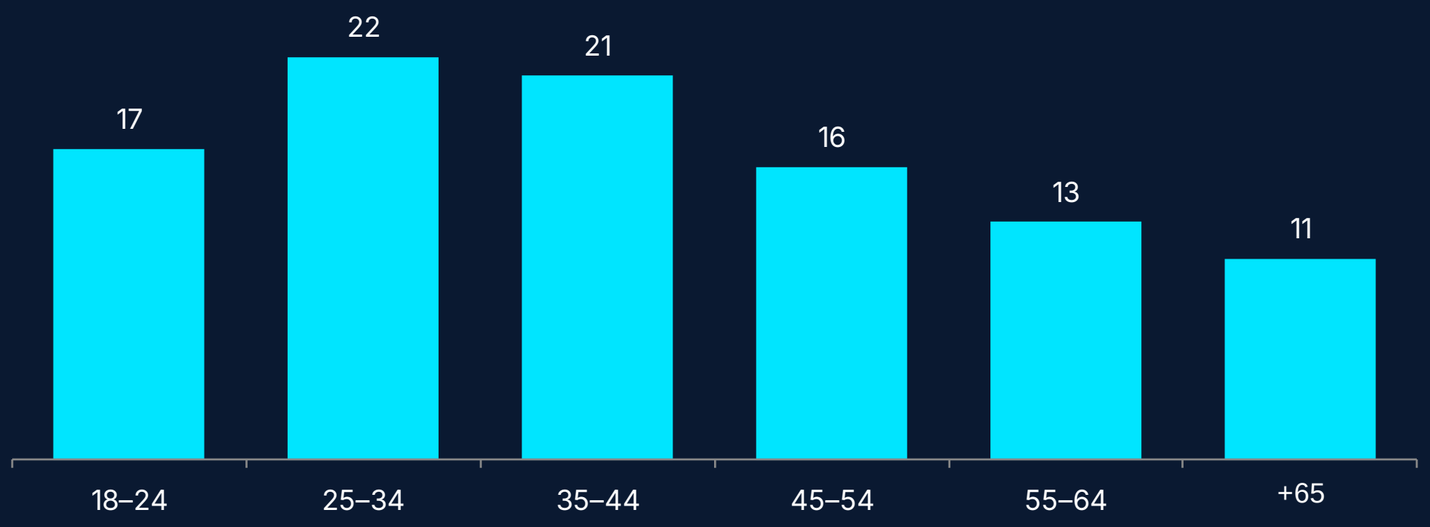
Equilíbrio de gênero e concentração nas faixas adultas.

IDENTIDADE DE GÊNERO

49%
mulher

51%
homem

POR IDADE



A maior presença está entre **25 e 44 anos**: 43% da audiência.

Fonte: GA Universal nov/2025

Site | Geografia e interesses

Forte presença no Sudeste, com o Rio de Janeiro no centro da audiência.

RANKING POR REGIÃO



Sudeste **77%**

Nordeste 7% · Norte 6% · Centro-Oeste 5% · Sul 5%

ESTADO / CIDADE

Rio de Janeiro 57%

São Paulo 12%

Minas Gerais 8%

O QUE MOBILIZA ESSA AUDIÊNCIA

Interesses

Notícias locais · Política · Economia

Intenção de compra

Saúde · Veículos · Negócios e serviços

Afinidade com marcas

Veículos · Moda · Eletrônicos

Fonte: GA Universal nov/2025

Redes sociais | Escala e presença

Comunidade, distribuição de conteúdo e conversas em múltiplas plataformas.

+3MM

de seguidores somados

+20MM

de pessoas alcançadas por mês

PRINCIPAIS COMUNIDADES

- **977k** TikTok
- **884k** X
- **704k** Facebook
- **295k** Instagram
- **141k** YouTube



Fonte: Redes Sociais 2026

Redes sociais | Perfis de maior alcance

Recortes de audiência nas três principais comunidades apresentadas no mídia kit.

TikTok

977k

GÊNERO 37% F · 63% M
LOCALIZAÇÃO RJ 47% · SP 25% · Outros 28%
IDADE 18–24 28% · 25–34 32% · 35–44 21%

Facebook

704k

GÊNERO 58% F · 42% M
LOCALIZAÇÃO RJ 53% · SP 12% · Outros 35%
IDADE 25–34 30% · 35–44 23% · 45–54 22%

Instagram

295k

GÊNERO 57% F · 43% M
LOCALIZAÇÃO RJ 62% · SP 8% · Outros 30%
IDADE 25–34 16% · 35–44 31% · 55–64 28%

Fonte: Redes Sociais 2026

Impresso | Alcance

A leitura do jornal O DIA estende a presença da marca para o ambiente impresso e digital.



MAIS DE

1,3 milhões

de pessoas dizem ler o Jornal O Dia por mês, impresso ou digital

Leitura recorrente para uma comunicação de alta confiança.

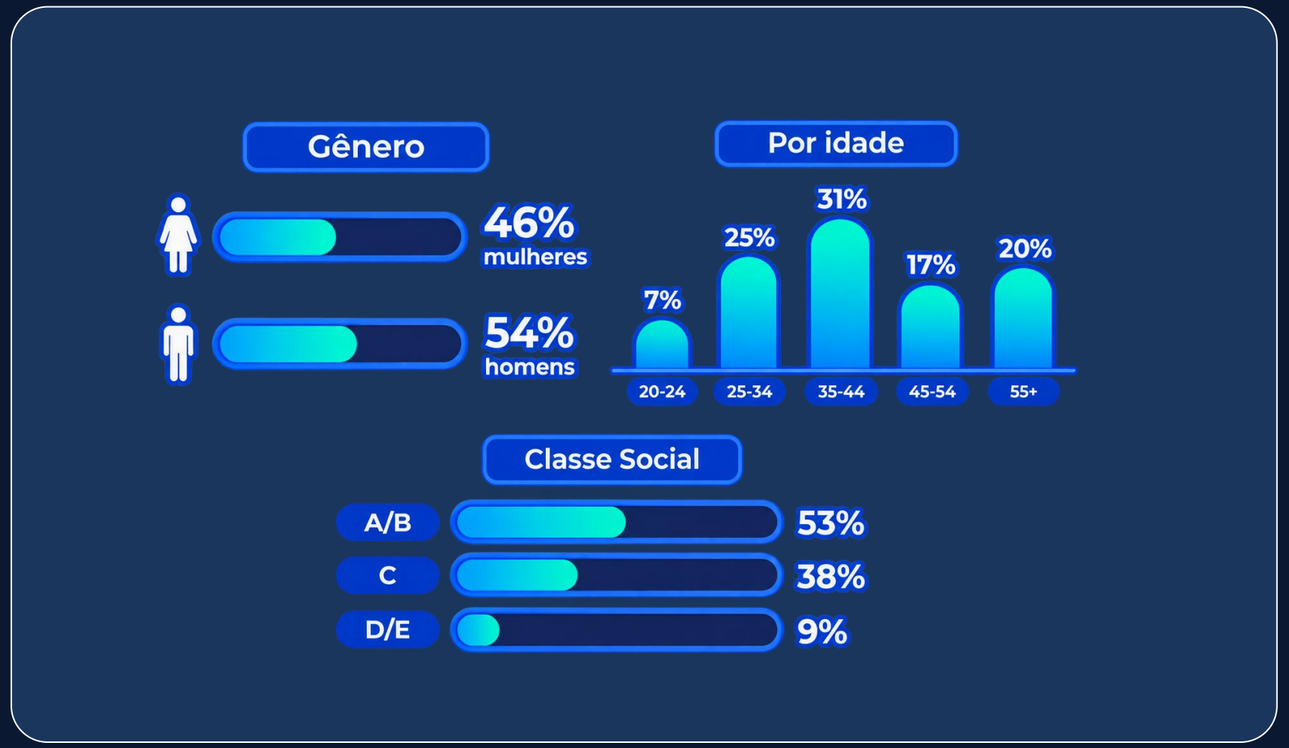
Fonte: Target Group Index Brasil 2023

Impresso | Perfil de audiência

Leitores equilibrados em gênero, com forte presença nas classes A/B e C.

84% dos leitores estão nas classes sociais **A/B e C.**

56% têm entre 25 e 44 anos.



Fonte: Target Group Index Brasil 2023

O DIA | UM ECOSSISTEMA DE MÍDIA

Informação que alcança.
Comunicação que conecta.

Site, redes sociais e impresso para entregar presença, relevância e impacto.