

OLÁ,

VAMOS  
JUNTOS?



# Potencializamos a força da comunicação

Em quem você confia?

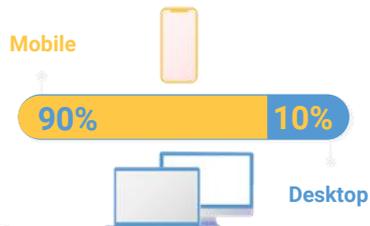


# Perfil da audiência O DIA

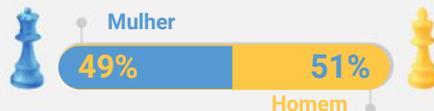
14MM de  
Usuários únicos



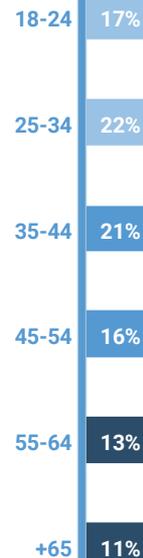
## Acesso



## Identidade de gênero



## % Por idade



## Ranking por região



## Ranking por Estado/Cidade



# Quem acessa O DIA



## Assuntos de interesse

- 1 Notícias locais
- 2 Política
- 3 Economia
- 4 Comidas e Bebidas
- 5 Esportes

## Intenção de compra

- 1 Saúde
- 2 Veículos
- 3 Negócios e Serviços
- 4 Vestuário e Moda
- 5 Casa e Construção

## Afinidade com marcas

1 Veículos

2 Moda

3 Eletrônicos

# Redes Sociais



709 mil



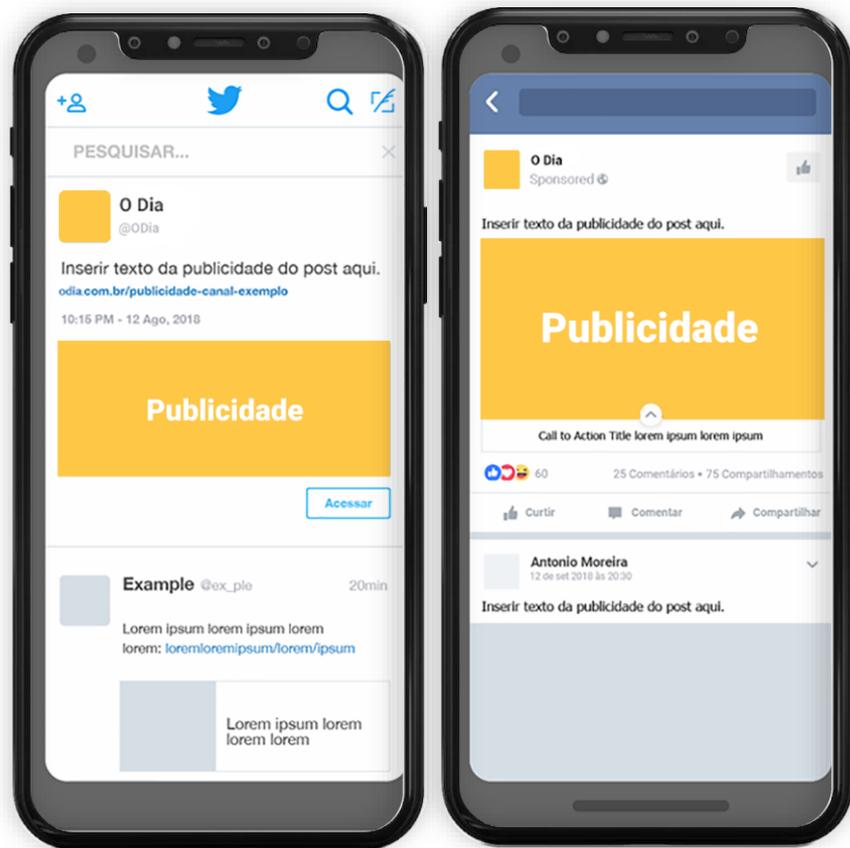
909 mil



224 mil

Total

+1,8 MM

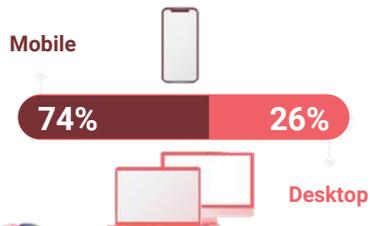


Todas as redes sociais do O DIA somam mais de 1,8 milhão de web espectadores

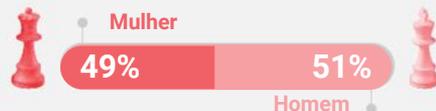
# Perfil da audiência Meia Hora

226K de  
Usuários únicos

## Acesso



## Identidade de gênero



## % por idade

18-24 17%

25-34 25%

35-44 20%

45-54 16%

55-64 12%

+65 10%

## Ranking por região

1 Sudeste 74% 2 Sul 10% 3 Norte 8%

4 Nordeste 5% 5 Centro Oeste 3%

## Ranking por Estado/Cidade

1 Rlo de Janeiro 40% 1 Rlo de Janeiro 25%

2 São Paulo 32% 2 São Paulo 20%

3 Paraná 5% 3 Curitiba 3%

# Quem acessa o Meia Hora



## Assuntos de interesse

- 1 Notícias
- 2 Esportes
- 3 Comidas e Bebidas
- 4 Tecnologia
- 5 Veículos

## Intenção de compra

- 1 Economia e Finanças
- 2 Carreira e Educação
- 3 Vestuário e Moda
- 4 Tecnologia
- 5 Negócios e Serviços

## Afinidade com marcas

1 Moda

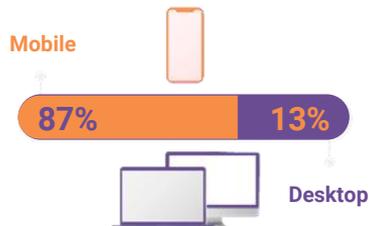
2 Veículos

3 Eletrodomésticos

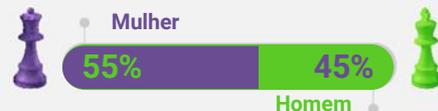
# Perfil da audiência iG

 **51MM** de  
Usuários únicos

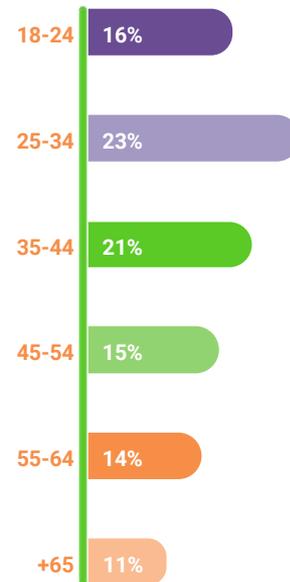
## Acesso



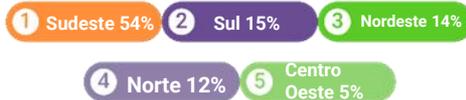
## Identidade de gênero



## % Por idade



## Ranking por região



## Ranking por Estado/Cidade



# Quem acessa o iG



## Assuntos de interesse

- 1 Notícias
- 2 Entretenimento
- 3 Esportes
- 4 Economia e Finanças
- 5 Comidas e Bebidas

## Intenção de compra

- 1 Veículos
- 2 Farmácia
- 3 Vestuário e Moda
- 4 Casa e Construção
- 5 Economia e Finanças

## Afinidade com marcas

1 Veículos

2 Eletrônicos

3 Moda

# Como grupos somos ainda mais relevantes



**51MM**

**Usuários únicos**

Um dos maiores portais de notícias do Brasil

**O DIA**

**14MM**

**Usuários únicos**

Mais importante jornal das classes BC do RJ

**HORA**

**226K**

**Usuários únicos**

Líder na Baixada Fluminense e comunidades do RJ

**Alcance aproximado 65MM**

Fonte: GA Universal, Média Q2/2023

**Alcance,  
inteligência,  
agilidade e  
qualidade para  
comunicação da  
sua marca**



**Mais awareness e  
consideração, perseguindo  
sempre seus KPIs**

Um time de suporte para quem não pode perder tempo

Temos uma equipe preparada para auxiliar agência e cliente com agilidade em todas as fases da campanha



Desenvolvimento de propostas personalizadas



Suporte técnico no desenvolvimento de novos formatos



Análise e feedback de material enviado



Relatório de pós-vendas direcionado



Acompanhamento e otimização da campanha durante a veiculação



Suporte criativo no desenvolvimento e adequação de peças

**OBRIGADO!**

