

“Olá,

vamos juntos?



“Nosso negócio é descobrir o melhor caminho

Entregamos soluções feitas sob medida às necessidades dos nossos clientes.



Grupo iG - O DIA

“Perfil do usuário O Dia

9MM

Usuários Únicos



Identidade de gênero			
	52% Homens		48% Mulheres
Acesso			
	9% Desktop		91% Mobile
Classe social			
Classe AB	Classe C	Classe DE	
61%	32%	7%	
Idade		% por região	
18-24:	17%	Norte	6%
25-34:	24%	Nordeste	10%
35-44:	20%	Centro-Oeste	3%
45-54:	15%	Sudeste	73%
55-64:	12%	Sul	8%
+65:	12%		

Fonte: GA, média Q1/2022

Fonte: Navegg, compilado Q1/2022

“Quem acessa O Dia

Intenção de Compra



1. Economia e Finanças
(Afinidade - 1,44x)



2. Negócios e Serviços
(Afinidade - 0,82x)



3. Saúde
(Afinidade - 1,52x)



4. Casa e Construção
(Afinidade - 1,34x)



5. Veículos
(Afinidade - 1,40x)

Fonte: Navegg, compilado Q1/2022

Assuntos de interesse



1.

Notícias
Afinidade 0,45x



2.

Entretenimento
Afinidade 0,41x



3. Esportes
Afinidade 0,60x



4. Carreira e
Educação
Afinidade 0,57x



5. Economia e
Finanças
Afinidade 0,60x



6. Negócios
Afinidade 0,58x

Afinidade com marcas



1.

Veículos
Afinidade 0,55x



2.

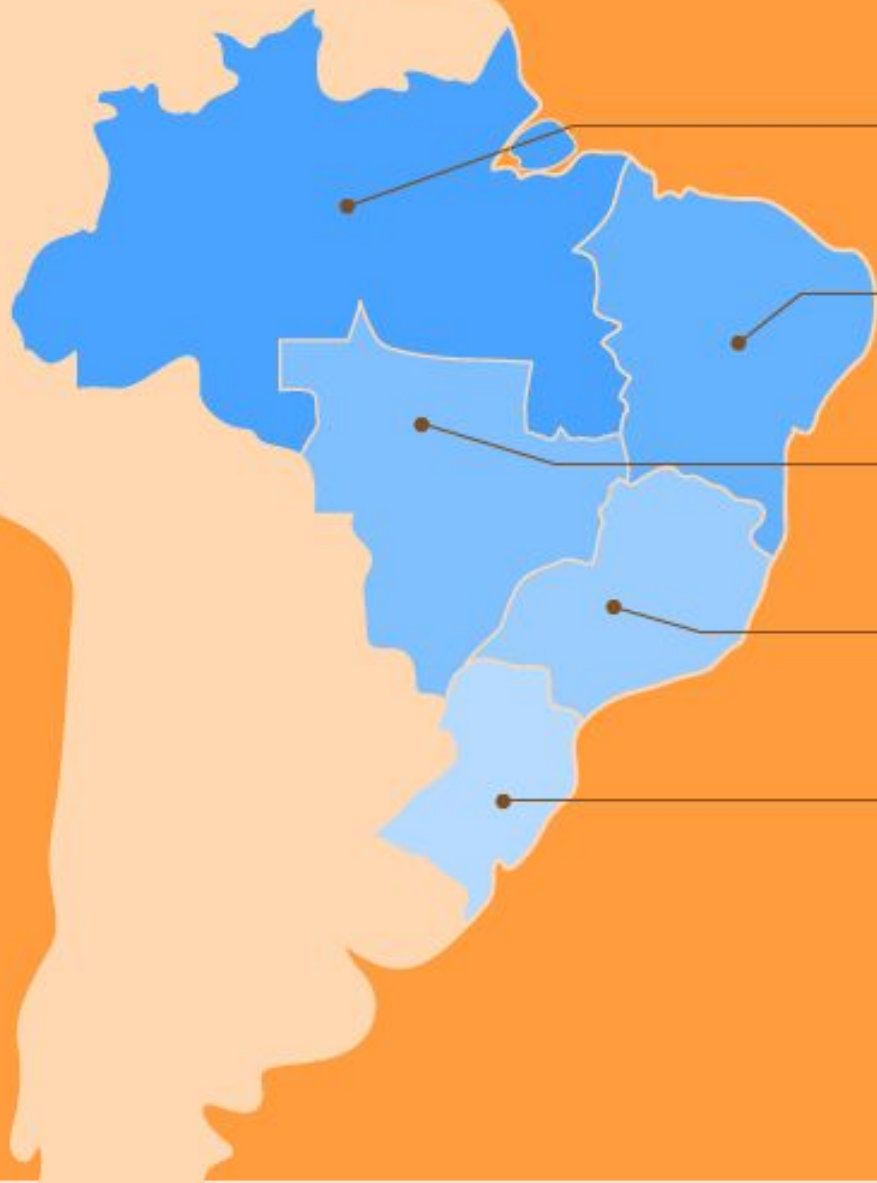
Eletrônicos
Afinidade 0,63x



3.

Moda
Afinidade 0,64x

“Acesso por região

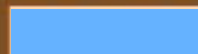


Norte 4°



6%

Nordeste 2°



10%

Centro-Oeste 5°



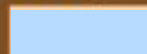
3%

Sudeste 1°



73%

Sul 3°



8%

Fonte: GA, média Q1/2022



Grupo iG - O DIA

“Portal iG

58MM

usuários únicos



Identidade de gênero



43%
Homens



57%
Mulheres

Acesso



10%
Desktop



90%
Mobile

Classe social

Classe AB
57%

Classe C
36%

Classe DE
7%

Idade

18-24:	17%
25-34:	24%
35-44:	19%
45-54:	15%
55-64:	13%
+65:	12%

% por região

Norte	12%
Nordeste	15%
Centro-Oeste	5%
Sudeste	53%
Sul	15%

Fonte: GA, média Q1/2022

Fonte: Navegg, compilado Q1/2022



Grupo iG - O DIA

“Quem acessa o iG

Intenção de Compra



1. Economia e Finanças
(Afinidade - 1,35x)



2. Negócios e Serviços
(Afinidade - 0,76x)



3. Casa e Construção
(Afinidade - 1,28x)



4. Saúde
(Afinidade - 1,38x)



5. Veículos
(Afinidade - 1,30x)

Fonte: Navegg, compilado Q1/2022

Assuntos de Interesse



1. Notícias
Afinidade 0,43x



2. Entretenimento
Afinidade 0,35x



3. Economia e Finanças
Afinidade 0,57x



4. Esportes
Afinidade 0,51x



5. Carreira e Educação
Afinidade 0,50x



6. Comidas e Bebidas
Afinidade 0,54x

Afinidade com Marcas



1.
Eletrônicos
Afinidade 0,71x



2.
Veículos
Afinidade 0,51x



3.
Eletrodomésticos
Afinidade 0,64x

"Perfil do usuário Meia Hora

700K

Usuários Únicos



Identidade de gênero



47%
Homens



53%
Mulheres

Acesso



18%
Desktop



82%
Mobile

Idade

18-24:	17%
25-34:	34%
35-44:	24%
45-54:	11%
55-64:	8%
65+	6%

% por região

Norte	12%
Nordeste	9%
Centro-Oeste	5%
Sudeste	59%
Sul	15%

Fonte: GA, média Q1/2022



Grupo iG - O DIA

“Soma das audiências do Grupo iG



58MM

Usuários únicos

Um dos maiores
portais de notícias do
Brasil

O DIA

9MM

Usuários únicos

Mais importante
jornal das classes BC
do RJ

HORA

700K

Usuários únicos

Líder na Baixada
Fluminense e
comunidades do RJ

Alcance aproximado ~67,7MM



Grupo iG - O DIA

Fonte: GA, média Q1/2022



“Entregas de **comunicação** personalizadas



Um time de suporte para quem não pode perder tempo

Temos uma equipe preparada para auxiliar agência e cliente com agilidade em todas as fases da campanha



Desenvolvimento de propostas personalizadas



Suporte técnico no desenvolvimento de novos formatos



Análise e feedback de material enviado



Relatório de pós-vendas direcionado



Acompanhamento e otimização da campanha durante a veiculação



Suporte criativo no desenvolvimento e adequação de peças



Grupo iG - O DIA

“Obrigado!”

