

AUDIÉNCIA O DIA ODIALGICOMI BR

13,2 MM Usuários Únicos

Ambiente de segurança para a marca

Mais de 51% da audiência do Rio

75% da audiência CLASSE C



843,2 MIL seguidores @jornalodia

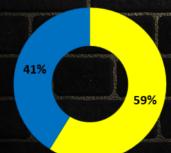


703,3 MIL seguidores @odiajornal



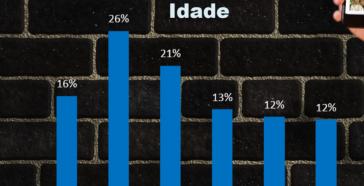
190,2 MIL seguidores @odiaonline





Homens

Mulheres



ONLINE

18 a 24 25 a 34 35 a 44 45 a 54 55-64

Fonte: Google Analytics – Outubro/2021

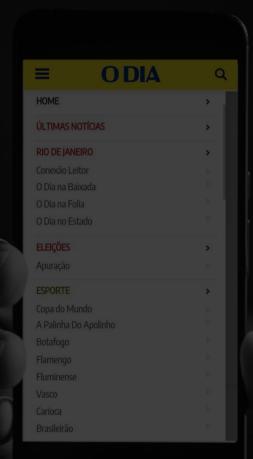


Favoritos do nosso público

Desktop (Usuários Únicos)

HOME	2,3 MM
ESPORTE	480,5 M
RIO	397,3 M
DIVERSÃO	359,9 M
FÁBIA OLIVEIRA	299,9 M
FÁBIA OLIVEIRABRASIL	
	249,8 M





Favoritos do nosso público

Mobile (Usuários Únicos)

HOME	5,7 MM
ESPORTE	5,1 MM
FÁBIA OLIVEIRA	3,2 MM
DIVERSÃO	3 MM
RIO	2,2 MM
RIO	
	2,1 MM



WWW.ODIA.COM.BR

Possibilidade de entrega de mídia segmentada de acordo com o interesse do

anunciante





TOP10 INTERESSES DO NOSSO PÚBLICO

PRINCIPAIS INTERESSES DOS USUÁRIOS DE ACORCO COM O HISTÓRICO DE NAVEGAÇÃO

- O1 NOTÍCIAS
- O2 ESPORTES
- **03** ENTRETENIMENTO
- 04 ECONOMIA & FINANÇAS
- 05 TECNOLOGIA

- O6 COMIDAS & BEBIDAS
- O7 CARREIRA & EDUCAÇÃO
- OS NEGÓCIOS
 (Economia e finanças, Sustentabilidade, Turismo e Hotelaria)
- 09 SAÚDE
- 10 VEÍCULO





ODIA

DME RIO DE JANEIRO ELEIÇÕES ESPORTE DIVERSÃO ECONOMIA OPINIÃO BRASIL MUNDO & CIÊNCIA COLUNAS O DIA DE HOJE AUTOMANIA CUPOI

TOP 10 DE INTENÇÕES DE COMPRA

- Ol Saúde
- 02 Economia e Finanças
- O3 Casa e Construção
- 04 Vestuário e Moda
- 05 Veículos
- 06 Comidas e Bebidas
- **O7** Entretenimento e Cultura
- 08 Educação
- 09 Viagens e Turismo
- 10 Tecnologia



